

SuperSonic Imagine annonce ses résultats semestriels 2015

Amélioration du taux de marge brute sur chiffre d'affaires : +2,6 points

Le 14 septembre 2015 – SuperSonic Imagine (Euronext : SSI, FR0010526814, éligible PEA-PME), société spécialisée dans l'imagerie médicale par ultrasons (échographie), annonce aujourd'hui ses résultats financiers du premier semestre de l'exercice en cours, arrêté au 30 juin 2015. Les ventes de SuperSonic Imagine se sont élevées à 8,3 M€, soit une augmentation de +1,6% par rapport au premier semestre 2014.

En milliers d'euros	S1 2015	S1 2014	Variation (%)
Chiffre d'affaires	8 251	8 119	+1,6%
Autres revenus	491	1 097	-55,2%
Revenus totaux	8 742	9 216	-5,1%
Coûts des ventes	-4 908	-5 039	-2,6%
Marge brute	3 834	4 177	-8,2%
Marge brute sur chiffre d'affaires¹	3 343	3 080	+8,5%
Taux de marge brute sur chiffre d'affaires (%)²	40,5%	37,9%	+2,6 pts
Résultat Opérationnel	-7 041	-4 718	-49,2%
Résultat financier	151	-208	+172,6%
Résultat net	-6 951	-4 973	-39,8%

Le taux de croissance modeste des ventes enregistré sur la période s'explique principalement par la fin du partenariat de distribution aux États-Unis de la Société avec un acteur majeur du diagnostic dédié à la santé de la femme. En mars 2015, SuperSonic Imagine actait la nécessité d'une maîtrise totale de sa stratégie commerciale aux États-Unis. L'activité commerciale de la Société sur cet important marché monte à ce jour en puissance, avec de premiers résultats positifs déjà observés. Au 30 juin 2015, SuperSonic Imagine recensait une base installée de plus de 1 150 unités Aixplorer à travers le monde. Sur le semestre, la société a réalisé 43%, 20% et 37% de ses ventes en Asie, Amériques et EMEA respectivement (vs. 34%, 26% et 40% au 30 juin 2014).

Tom Egelund, Président du Directoire, déclare : « *Je suis heureux des progrès réalisés au cours de ce semestre sur le plan des développements commerciaux et produits, alors que nous poursuivons notre conquête sur les différents marchés à l'international, tout en accélérant nos programmes d'innovation en ultrasons. Sur le semestre, un axe majeur de nos efforts commerciaux a consisté à réorganiser les programmes de vente sur nos deux principaux marchés, la France et les États-Unis, en nous focalisant sur les principales indications cliniques telles que le sein et le foie, vecteurs de valeur pour la société à court-terme* ».

SuperSonic Imagine a affiché sur ce semestre un recul de ses revenus totaux de -5,1% à 8,7 M€, en raison principalement d'un recul des Autres revenus, non récurrents, sur les produits d'accès à la technologie.

¹ Marge brute sur chiffre d'affaires = Chiffre d'affaires – Coûts des ventes

² Taux de marge brute sur chiffre d'affaires = Marge brute sur chiffre d'affaires / Chiffre d'affaires

La marge brute sur chiffre d'affaires progresse de +2,6 points à 40,5% (vs. 37,9% au S1 2014). Cette croissance s'inscrit dans une stratégie d'amélioration de la marge brute et résulte de plusieurs projets initiés afin de mettre en œuvre une structure de coûts directs plus compétitive.

La perte opérationnelle de -7,0 M€ incombe principalement à la baisse des Autres revenus de -0,6 M€ (100% de marge opérationnelle sur les 2 périodes) et des frais généraux non récurrents.

La société poursuit ses investissements en Recherche et Développement afin d'améliorer son échographe Aixplorer existant et d'élargir son portefeuille d'innovations. L'augmentation des dépenses de R&D impacte peu le compte de résultat de la période (0,1M€), en raison de la méthode de capitalisation.

La trésorerie au 30 juin 2015 s'élève à 31,0 M€ (vs. 42,2 M€ au 31 décembre 2014), en ligne avec les prévisions initiales.

L'effectif de SuperSonic Imagine s'élève à 158 collaborateurs au 30 juin 2015, contre 138 au 30 juin 2014. Cette progression reflète les efforts consentis par la société pour développer ses effectifs de force de vente directe.

Évènements et faits marquants du premier semestre 2015

Expansion commerciale et Partenariats

- décembre 2014 : livraison du 1 000^{ème} échographe Aixplorer UltraFast™ au Centre de Radiologie d'Aubagne ;
- janvier 2015 : signature d'un accord de distribution exclusif avec Konica Minolta au Japon ;

Autorisation réglementaire et résultats cliniques

- mai 2015 : autorisation réglementaire au Japon pour la mise sur le marché du nouvel échographe Aixplorer par ultrasons;

avril 2015 : publication des résultats cliniques d'une étude rétrospective multicentrique analysant les performances de l'élastographie ShearWave™ pour l'évaluation non invasive des maladies hépatiques chroniques ; présentation de la technologie d'élastographie ShearWave™ de SuperSonic Imagine au Congrès International du Foie (EASL 2015) à Vienne en Autriche.

Pour un détail plus complet des résultats financiers de SuperSonic Imagine, n'hésitez pas à consulter le Rapport financier semestriel également en ligne sur le site internet de la société www.supersonicimagine.com, rubrique Investisseurs.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du T3 2015 le 20 octobre 2015.

À propos de SuperSonic Imagine

Fondée en 2005 et basée à Aix-en-Provence (France), SuperSonic Imagine est une entreprise spécialisée dans le secteur de l'imagerie médicale. La société conçoit, développe et commercialise une plateforme échographique révolutionnaire, Aixplorer®, qui exploite une technologie UltraFast™ à une cadence d'acquisition environ 200 fois plus rapide que les systèmes concurrents. Aixplorer® est le seul échographe à pouvoir imager deux types d'ondes : les ondes ultrasonores permettant de construire des images d'une qualité exceptionnelle; les ondes de cisaillement permettant aux médecins de visualiser et analyser en temps réel la dureté des tissus, grâce à une procédure fiable, reproductible, et non invasive. Cette innovation, l'Élastographie ShearWave™, améliore la détection et la caractérisation de multiples pathologies dans de nombreuses applications, notamment le sein, la thyroïde, le foie ou la prostate. SuperSonic Imagine dispose des autorisations réglementaires nécessaires pour une commercialisation d'Aixplorer® sur les principaux marchés. Au cours des dernières années, SuperSonic Imagine a bénéficié du soutien de plusieurs investisseurs de premier plan, parmi lesquels Auriga Partners, Edmond de Rothschild Investment Partners, Bpifrance, Omnes Capital, NBGI. Pour plus d'information sur SuperSonic Imagine, visitez www.supersonicimagine.fr

SuperSonic Imagine

Marketing & Communication
Emmanuelle Vella
emmanuelle.vella@supersonicimagine.com
+33 4 86 79 03 27

NewCap

Investor Relations - EU
Pierre Laurent / Florent Alba
supersonicimagine@newcap.fr
+33 1 44 71 98 55

Blueprint Life Science Group

Investor Relations - US
Candice Knoll
cknoll@bplifescience.com
+1 415 375 3340 Ext. #4



ComCorp

Media Relations
Adelaïde Manester / Bénédicte Couturier
amanester@comcorp.fr / bcouturier@comcorp.fr
+33 1 58 18 32 58 - +33 6 70 45 74 37

