

Sylvain Devaux est nommé Chief Business Officer de SuperSonic Imagine en charge du développement commercial

Ex-Directeur du Département Echographie France de Philips Systèmes Médicaux et ex-General Manager Europe de SonoSite, Sylvain Devaux rejoint SuperSonic Imagine, jeune entreprise innovante sur le marché de l'imagerie médicale, au poste de Chief Business Officer.

Sylvain Devaux est en charge du développement de l'activité commerciale de la société en France et à l'international, qui repose sur la commercialisation d'Aixplorer®, son échographe nouvelle génération basé sur une véritable rupture technologique. Sylvain Devaux encadre une équipe de 30 personnes, réparties entre le siège d'Aix-en-Provence, et les bureaux de Londres, de Munich et de Seattle. Il anime également un réseau de vente, qui représente aujourd'hui plus de 20 partenaires distributeurs, en Belgique, Europe de l'Est (Autriche, Pologne, République Tchèque), Asie (Singapour, Taiwan, Thaïlande) et aux Etats-Unis.

Docteur en Pharmacie titulaire d'un Mastère HEC, Sylvain Devaux, 49 ans, a réalisé l'ensemble de son parcours professionnel dans le secteur médical. Il a débuté sa carrière en tant que Responsable Commercial au sein de l'entreprise nord-américaine Technicon, spécialisée en automates pour laboratoires d'analyses médicales. En 1989, il a rejoint le bureau français d'Advanced Technology Laboratories, leader mondial en échographie, au poste de Responsable Commercial, avant d'être promu Directeur des Ventes, puis Directeur Commercial et enfin Directeur Général. De 1999 à 2003, Sylvain Devaux a occupé les fonctions de Directeur du Département Echographie France de Philips Systèmes Médicaux. Par la suite, il a rejoint la société SonoSite, leader mondial et spécialiste dans le domaine de l'échographie portable, où il a été nommé Directeur Général France, puis General Manager Central Europe, et enfin General Manager Europe.

« En qualité de Chief Business Officer de SuperSonic Imagine, ma mission est de développer l'activité commerciale de la société aussi bien en France qu'à l'international. Avec la commercialisation d'Aixplorer®, nous allons devoir renforcer rapidement et significativement notre réseau de distribution, que ce soit en direct, dans les pays où nous avons ouvert des filiales, ou en indirect, là où nous sommes présents via des distributeurs. De plus, nous travaillons activement à l'établissement de partenariats clés au niveau industriel et marketing. L'énorme potentiel de nos innovations technologiques nous a en effet d'ores et déjà permis de générer de nombreux contacts », explique Sylvain Devaux.

A propos de SuperSonic Imagine

Basée à Aix-en-Provence, SuperSonic Imagine est une jeune entreprise innovante, multiculturelle, dont la mission est de développer des technologies avancées concourant à améliorer les diagnostics dans le domaine médical. Créée en 2005 par des experts en imagerie médicale ultrasonore, SuperSonic Imagine a développé l'ultrason Aixplorer™, un échographe doté d'une technologie d'imagerie révolutionnaire.

SuperSonic Imagine compte aujourd'hui près de 100 collaborateurs répartis entre le siège social d'Aix-en-Provence et les bureaux de Seattle, Londres et Munich.

SuperSonic Imagine détient les droits exclusifs de 21 brevets et soumissions, lui assurant une utilisation exclusive du procédé. Pour plus d'informations sur SuperSonic Imagine, rendez-vous sur <http://www.supersonicimagine.fr>.

Contacts presse

H&B Communication

Aude Voyer - a.voyer@hbcommunication.fr - Tel. 01 58 18 32 58 - Port. 06 88 84 81 74

Marion Molina - m.molina@hbcommunication.fr - Tel. 01 58 18 32 46 - Port. 06 82 92 94 61