

**A l'occasion de l'European Congress of Radiology**  
Convention Center, Vienne (Autriche), du 4 au 8 mars 2010

**SuperSonic Imagine**  
(Expo E - stand 548)

**présentera**

**Les résultats préliminaires de son étude clinique multicentrique  
menée sur l'apport de sa technologie d'Elastographie ShearWave™  
dans le diagnostic des lésions du sein**

SuperSonic Imagine, jeune entreprise innovante française sur le marché de l'imagerie médicale, commercialise depuis plus d'un an une technologie d'imagerie médicale révolutionnaire, baptisée Elastographie ShearWave™ et dédiée au diagnostic des lésions du sein, du foie et de la thyroïde. Cette technologie est la seule au monde à pouvoir quantifier en temps réel et de façon reproductible l'élasticité (ou dureté) des tissus, paramètre clinique essentiel pour le diagnostic puisque souvent lié à une pathologie.

SuperSonic Imagine participe pour la 2<sup>e</sup> année consécutive au European Congress of Radiology, Expo E - stand 548. Dans ce cadre, elle animera un **symposium le vendredi 5 mars de 12h30 à 13h30 (Salle P)** pour présenter :

- Les résultats préliminaires de son étude multicentrique menée sur l'apport de sa technologie d'Elastographie ShearWave™ dans le diagnostic des lésions du sein
- L'apport de la technologie MutiWave™ (qualité d'images en mode B et Elastographie ShearWave™) pour le diagnostic des lésions des reins, du foie et de la thyroïde

L'étude multicentrique menée par SuperSonic Imagine est **la plus vaste jamais entreprise par une société d'imagerie médicale**, puisque les résultats préliminaires qui seront présentés sur les ECR concernent **956 patientes**.

Depuis avril 2008, **17 sites testent sa technologie de rupture** simultanément dans le monde. C'est le cas par exemple de centres prestigieux tels que le Hammersmith Hospital Imperial College (Royaume-Uni), l'Institut Curie de Paris (France), le DKD Wiesbaden et les hôpitaux universitaires Schleswig-Holstein et Greifswald (Allemagne), ou encore le Yale Medical Center et le Northwestern Memorial Hospital (USA).

**L'objectif de cette étude clinique est d'analyser le bénéfice de l'Elastographie ShearWave™ pour la classification des lésions en BIRADS® 3 et BIRADS® 4.**

*Des invitations pour ce symposium seront disponibles sur le stand de SuperSonic Imagine (n°548).  
Pour toute demande d'interview, n'hésitez pas contacter H&B Communication : 01 58 18 32 58*



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Le 04 mars 2010

**A propos de SuperSonic Imagine**

SuperSonic Imagine est une jeune entreprise innovante française en forte croissance sur la scène internationale de l'imagerie médicale. Créée en 2005 par Jacques Souquet, entrepreneur « récidiviste » et une équipe de chercheurs reconnus, SuperSonic Imagine a mis au point une technologie d'imagerie révolutionnaire MultiWave™, reposant sur la combinaison de deux ondes : une onde ultrasonore qui offre une qualité d'image exceptionnelle en mode B, et une onde de cisaillement (l'Elastographie ShearWave™), la seule au monde capable de quantifier de façon objective l'élasticité (ou dureté des tissus). SuperSonic Imagine détient les droits de 23 brevets et soumissions, ce qui lui assure une exploitation exclusive du procédé. L'échographe nouvelle génération développé par SuperSonic Imagine sur la base de ces innovations compte trois premières applications cliniques : l'imagerie du sein, de la thyroïde et de l'abdomen. Parallèlement à cette activité de diagnostic, les chercheurs de SuperSonic Imagine sont en train de développer un procédé de thérapie non-invasive par ultrasons, reposant sur la technologie de Miroir à Retournement Temporel mise au point par Mathias Fink, co-fondateur de SuperSonic Imagine.

La jeune société aixoise compte aujourd'hui près de 120 collaborateurs répartis entre le siège social et les bureaux de Seattle, Londres et Munich.

Pour plus d'informations sur SuperSonic Imagine, rendez-vous sur <http://www.supersonicimagine.fr>

---

**Contacts presse SuperSonic Imagine**

*H&B Communication*

Hortense Oury – [h.oury@hbcommunication.fr](mailto:h.oury@hbcommunication.fr) - Tél. 01 58 18 32 58 - Port. 06 88 84 81 74

Marion Molina - [m.molina@hbcommunication.fr](mailto:m.molina@hbcommunication.fr) - Tél. 01 58 18 32 46 - Port. 06 82 92 94 61