

Forte croissance des revenus au S1 2014 : +34% à 9,2 M€

Le 23 juillet 2014 – SuperSonic Imagine (Euronext : SSI, FR0010526814, éligible PEA-PME), société spécialisée dans l'imagerie médicale par ultrasons (échographie), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre et 2^{ème} trimestre de la période close le 30 juin 2014.

En milliers d'euros	2014	2013	Variation (%)
Produits	2 612	2 306	+13%
Services	309	286	+8%
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre	2 921	2 592	+13%
Produits	4 788	3 923	+22%
Services	410	387	+6%
Chiffre d'affaires 2nd trimestre	5 198	4 310	+21%
Produits	7 400	6 229	+19%
Services	719	673	+7%
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	8 119	6 902	+18%
Autres revenus	1 097	-	-
Revenus totaux 1^{er} semestre	9 216	6 902	+34%

Les revenus de SuperSonic Imagine pour le premier semestre s'élèvent à 9,2 M€, soit une croissance de +34% par rapport au 30 juin 2013.

Le groupe affiche au deuxième trimestre 2014 une croissance de son chiffre d'affaires de +21%. SuperSonic Imagine a maintenu sur le trimestre une dynamique de croissance forte en Asie, représentant ainsi la part la plus importante du chiffre d'affaires comparativement aux autres régions. Les zones Amériques et EMEA représentent chacune moins d'un tiers des ventes totales.

Le groupe a enregistré sur ce premier semestre une augmentation du chiffre d'affaires produits de +19% à 7,4 M€ (vs. 6,2 M€ au S1 2013). A devises constantes, cette croissance est de +20% sur les semestres comparés. La part des ventes de produits demeure stable à 91% du chiffre d'affaires, contre 9% pour les services. Sur le semestre, après prise en compte d'un mix géographique au premier trimestre favorable à la zone EMEA, les ventes sur cette région représentent presque la moitié de l'activité. L'Asie poursuit sa forte progression (+48% à semestre comparable) et la zone Amériques dans son ensemble affiche une dynamique de croissance robuste.

Les autres revenus sont essentiellement des produits d'accès à la technologie du groupe. Ces revenus, non récurrents par nature, ne sont pas intégrés au chiffre d'affaires dans la mesure où ils ne rentrent pas dans le cadre de l'activité courante.

Gordon Waldron, Vice-Président Finance, déclare : « *Nous sommes satisfaits de la dynamique de ce deuxième trimestre qui conforte notre stratégie de développement et la montée en puissance des ventes d'Aixplorer® sur nos marchés prioritaires* ».

Jacques Souquet, Fondateur et Président Directeur Général de SuperSonic Imagine, conclut : « *Le bon trimestre que nous venons de réaliser vient clore un premier semestre 2014 particulièrement riche pour SuperSonic Imagine, avec notamment la réussite de notre introduction en bourse en avril dernier. Nous affichons une performance semestrielle solide avec une progression de nos revenus totaux supérieure à +30%.* ».

Prochain communiqué : résultats 1^{er} semestre 2013 diffusé le 3 septembre 2014.

À propos de SuperSonic Imagine

Fondée en 2005 et basée à Aix-en-Provence (France), SuperSonic Imagine est une entreprise spécialisée dans le secteur de l'imagerie médicale. La société conçoit, développe et commercialise une plateforme échographique révolutionnaire, Aixplorer®, qui exploite une technologie UltraFast™ à une cadence d'acquisition environ 200 fois plus rapide que les systèmes concurrents. Aixplorer® est le seul échographe à pouvoir imager deux types d'ondes : les ondes ultrasonores permettant de construire des images d'une qualité exceptionnelle; les ondes de cisaillement permettant aux médecins de visualiser et analyser en temps réel la dureté des tissus, grâce à une procédure fiable, reproductible, et non invasive. Cette innovation, l'Élastographie ShearWave™, améliore la détection et la caractérisation de multiples pathologies dans de nombreuses applications, notamment le sein, la thyroïde, le foie ou la prostate. SuperSonic Imagine dispose des autorisations réglementaires nécessaires pour une commercialisation d'Aixplorer® sur les principaux marchés. Au cours des dernières années, SuperSonic Imagine a bénéficié du soutien de plusieurs investisseurs de premier plan, parmi lesquels Auriga Partners, Edmond de Rothschild Investment Partners, Bpifrance, Omnes Capital, NBGI.

Pour plus d'information sur SuperSonic Imagine, visitez www.supersonicimagine.fr

SuperSonic Imagine

Marketing & Communication
Emmanuelle Vella
emmanuelle.vella@supersonicimagine.com
04 86 79 03 27

NewCap

Relations investisseurs
Pierre Laurent / Florent Alba
supersonicimagine@newcap.fr
01 44 71 98 55

HB ComCorp

Relations Médias
Florence Portejoie
fportejoie@hbcomcorp.fr
01 58 18 32 58 - 06 88 84 81 74